

## BJ-8-1 魔鏡啊魔鏡 變身美妝達人

◆ 主題類別：(八)專業職能培訓

◆ 國家城市：日本東京

◆ 見習內容規劃：

1. 系統化的專業課程與企業見習

(1)美容技術基礎課程：包括護膚、化妝、美髮、指甲護理等基礎技能，涵蓋從肌膚科學到色彩搭配等理論知識，強調技能和學術的結合

(2)高級技術課程：高階化妝技巧，如舞臺妝、婚禮妝設計。創新髮型設計，教授最新美髮技術與工具應用

(3)實踐操作課：提供模擬客戶服務的情境教學，學生可進行實操並獲得即時指導

(4)個性化服務：教授如何根據客戶需求，提供專業且個性化的美容建議，培養學生的「待客之道」。注重培養學生的職場態度、審美能力以及溝通技巧，提升全面職業素養

(5)接參與實際案例

(6)業界見習交流參訪

◆ 見習名額：20名

◆ 圓夢期間：暫定114年7月至8月，共計14天

◆ 青年申請資格：

1. 具中華民國國籍之15至18歲青年

2. 學習科系美容美髮保養時尚相關科系優先

3. 偏鄉優先

# BJ-8-1 魔鏡啊魔鏡 變身美妝達人

## ◆ 行程

天數	內容
D1	抵達東京與行前說明 東京城市簡介與文化導覽 歡迎晚宴與行程簡介
D2	美容護膚基礎課程：肌膚分析與保養 髮型設計基礎課程：剪髮技術實操 學生成果紀錄，課程滿意度回饋，筆記整理
D3	髮型設計入門課程：日本流行髮型介紹 企業參訪：佳麗寶產品開發部 學生成果紀錄，課程滿意度回饋，筆記整理
D4	企業參訪：資生堂研發中心 企業參訪：佳麗寶產品開發部 學生成果紀錄，課程滿意度回饋，自由時間
D5	化妝技巧工作坊：日系妝容設計實作 護膚產品DIY工作坊：調製個人化保養品 學生成果紀錄，課程滿意度回饋，自由時間
D6	無活動安排 - 自由時間
D7	無活動安排 - 自由時間
D8	髮型設計進階課程：高端時尚造型 護膚產品應用課程：高階保養技術 學生成果紀錄，課程滿意度回饋，自由時間
D9	化妝品品牌營銷課程：品牌故事與市場定位 實習模擬服務課程：沙龍服務流程演練 學生成果紀錄，課程滿意度回饋，筆記整理

# BJ-8-1 魔鏡啊魔鏡 變身美妝達人

## ◆ 行程

天數	內容
D10	企業參訪：POLA公司 企業參訪：L'Oréal日本分公司 學生成果紀錄，課程滿意度回饋，筆記整理
D11	實作課程：手部護理與日常美容技術 化妝品市場研究課程：消費者行為分析 學生成果紀錄，課程滿意度回饋，筆記整理
D12	實習模擬服務課程：現場妝容設計與客戶互動 職人交流活動：與日系沙龍設計師技術分享 完成見習總結，與團隊成員道別
D13	無活動安排 - 自由時間
D14	無活動安排 - 自由時間

(以上地點為合作單位方向，會以同性質企業或學校做規劃，非最終合作單位，最終合作單位與行程預計於 2025/3/31 公告)

## BJ-8-1 魔鏡啊魔鏡 變身美妝達人

### ◆ 經費規劃

合作單位已編列機票、住宿生活費、保險費、會議/活動/參訪機構註冊報名相關費用、主持諮詢費、指導費、資料蒐集及檢索費、印刷費、場地使用費、設備使用費、活動統整紀錄等費用，每人金額為新臺幣(以下同)270,000元，青年經錄取獲取獎勵金後，扣除生活費零用金後，需繳交263,653元予合作單位(均由上述青年所獲本計畫獎勵金支應，青年無需自行負擔)，繳交方式將於錄取後通知。

### ◆ 其他注意事項

1. 依規定辦理赴日本簽證。
2. 青年若未能依據計畫學習經輔導未改善者，或未能遵守管理及輔導情節嚴重者，或違反當地國相關法令者，得予以終止本計畫提早返國，並追回相關補助款。
3. 學生未成年，所有規劃將以安全至上提供建議，包含住宿安排等，自由時間的建議，相關活動都須由領隊陪同，團體行動為主
4. 相關規定以行前正式通知為準。