

D-3-6 新創原動力

- ◆ **主題類別：**(三)新創團隊及職能培力
- ◆ **國家城市：**德國
- ◆ **見習機構：**德國慕尼黑工業大學創業實驗室 (TUM Venture Lab)

見習機構	見習機構參考說明
德國慕尼黑工業大學創業實驗室 (TUM Venture Lab)	德國慕尼黑工業大學創業實驗室(TUM Venture Lab)自2018年啟動,致力於培育創業精神與創新思維,為學生與研究人員提供創業指導、資源連結及孵化支援,協助將創意轉化為具市場潛力的商業模式,促進學術與產業接軌。

- ◆ **提案單位：**高雄市政府。
- ◆ **見習名額：**15 名, 本案 2/3 名額優先提供高雄市青年報名, 1/3 名額開放給全國各縣市青年報名。
- ◆ **圓夢期間：**預計114年10月12日至10月28日間, 共計 17 天。
- ◆ **青年申請資格：**
 - 具中華民國國籍之 18-30 歲青年。
 - 曾在青創團隊工作或對於創新創業主題有興趣之研究生及大學
 - 生。
 - 具備英語溝通能力。

D-3-6 新創原動力

◆ 行前說明會

- 為了讓青創參與者更深入了解當地文化、受訓內容及注意事項，規劃於出發前 2 週舉辦 1 場行前說明會，參加青年須參加行前說明會，內容包括：
 - 活動主題內容介紹：
 - 介紹活動背景及目的，讓參與者了解我們的使命與願景。
 - 德國慕尼黑工業大學創業實驗室課程安排介紹：
 - 說明慕尼黑工業大學的創業實驗室課程內容，包括課程目標、學習方式及預期成果，幫助參與者做好心理準備。
 - 德國文化說明：
 - 邀請了解德國文化及市場的專家，介紹德國的商業習慣、社交禮儀及文化背景，讓參與者在交流中更具信心。
 - 行程說明：
 - 具體介紹行程安排，包括每日活動、交通方式及注意事項，確保參與者能夠順利參加各項活動。
 - 自由提問與交流：
 - 參與者可自由提問，並與主辦單位及專家進行交流，解答任何疑惑，增進彼此的了解。

D-3-6 新創原動力

◆ 行程

日期	內容
Day 1 10/12(日)	● 搭機前往德國。
Day 2 10/13(一)	● 抵達德國慕尼黑 ● 認識TUM Venture Lab及課程介紹。
Day 3 10/14(二)	● TUM Venture Lab ● 創新與企業家精神：創業基礎、商業計劃撰寫等、分享創業想法。
Day 4 10/15(三)	● 了解德國新創生態系統、創新及創業分享。
Day 5 10/16(四)	● 市場分析與策略探討。
Day 6 10/17(五)	● 融資與投資策略及參觀新創基地。
Day 7 10/18(六)	● 文化交流。
Day 8 10/19(日)	● 參觀當地產業展覽。
Day 9 10/20(一)	● 行銷策略與品牌建立。
Day 10 10/21(二)	● 競爭者分析：如何分析市場/商品，定位方向。

D-3-6 新創原動力

◆ 行程

日期	內容
Day 11 10/22(三)	● 工作坊:撰寫企劃書
Day 12 10/23(四)	● Pitch模擬。
Day 13 10/24(五)	● Final Pitch ● 總結學習內容, 交流及分享。
Day 14 10/25(六)	● 文化交流。
Day 15 10/26(日)	● 參觀當地產業展覽。
Day 16 10/27(一)	● 慕尼黑搭機返回台灣。
Day 17 10/28(二)	● 抵達台灣。

D-3-6 新創原動力

◆ 經費規劃

合作單位已編列機票等交通費、會議/活動/參訪機構註冊報名相關費用、生活費、保險費、主持費、諮詢費、輔導費、指導費、口譯費、業師費、資料蒐集、檢索費及印刷費等費用，每人金額為新臺幣(以下同)430,000元，青年經錄取獲取獎勵金後，扣除生活費零用金 10,951元後，需繳交 419,049元予合作單位，繳交方式將於錄取後通知。

◆ 其他注意事項

- 請青年依簡章相關規範辦理。
- 依規定辦理赴德簽證。
- 青年若未能依據計畫學習經輔導未改善者，或未能遵守管理及輔導情節嚴重者，或違法當地國相關法令者，得予以終止本計畫提早返國，並追回相關補助款。
- 為擴大見習的實際成效及社會效益，預計結合市府青創輔導成果發表活動，邀請參與青年分享本次見習經驗及心得。