## D-5-6 原來如此! 文島漫遊記

◆ 主題類別:(五)文創機構

**● 國家城市**: 帛琉

◆ 見習機構: 帛琉國家博物館

見習機構	見習機構參考說明
	帛琉國家博物館設立於1955年,位於帛琉科羅爾
帛琉國家博物館	的一座博物館, 也是密克羅尼西亞現仍開設的博
	物館中歷史最古老的博物館。

◆ **見習名額**:2名。

◆ **圓夢期間**: 114 年 9 月 1 日至 9 月 26 日, 共計 26 天。

◆ 青年申請資格:

• 具中華民國國籍18-30歲之原住民身分青年。

• 具人文藝術專才,涵蓋藝文行政、文物管理、展演策畫等領域。

• 具有原住民族委員會「國際事務人才培訓結業證書者」為優先。

# D-5-6 原來如此! 文島漫遊記

- 第一週:認識與準備階段
- 目標:
  - 熟悉博物館使命、數位檔案系統及媒體時程。
  - 學習媒體數位化之工具與相關工作流程。
  - 開始規劃社群媒體內容。

每日	任務	
星期一	<ul><li>歡迎與導覽:</li><li>博物館導覽、認識工作人員。</li><li>瞭解媒體部門的工作內容。</li><li>閱讀社群媒體排程表與品牌指引。</li></ul>	
星期二	<ul><li>數位化訓練:</li><li>○ 學習DV錄影帶與底片轉檔設備。</li><li>○ 測試轉檔樣本素材。</li></ul>	
星期三	<ul> <li>文章內容閱讀與規劃:</li> <li>檢視以往社群媒體貼文(YouTube、Instagram、X/Twitter、Facebook)。</li> <li>規劃第一批貼文內容。</li> </ul>	
星期四	<ul> <li>實作貼文:</li> <li>依照時程於Facebook發佈貼文。</li> <li>學習排程工具(如Meta Business Suite)。</li> </ul>	
星期五	<ul><li>工作站設置與整理:</li><li>設置轉檔工作站。</li><li>標記與分類第一批數位化素材。</li></ul>	

# D-5-6 原來如此! 文島漫遊記

- 第二週:執行與練習階段
- 目標:
  - 獨立管理每週社群媒體貼文。
  - o 持續進行媒體轉檔與歸檔工作。
  - 主動提出創意內容構想。

每日	任務	
星期一	● 文章內容規劃:     ○ 閱讀本週媒體排程。     ○ 規劃發佈圖片、文案、Hashtags。	
星期二	● YouTube內容製作: ○ 編輯與上傳影片(歷史影像、文化亮點)。 ○ 優化標題、說明與標籤。	
星期三	<ul> <li>Instagram &amp; X/Twitter貼文:         <ul> <li>使用Canva或其他工具設計並發佈貼文。</li> <li>與受眾互動並管理(按讚、管理留言)。</li> </ul> </li> </ul>	
星期四	● Facebook貼文:     ○ 撰寫並發佈本週主題貼文。     ○ 搭配適當圖片或短影片。	
星期五	● 數位化日:     ○ 繼續轉檔DV錄影帶與掃描底片。     ○ 在共享資料夾中組織與命名檔案。	

# D-5-6 原來如此! 文島漫遊記

- 第三週:創意發揮與活動支援
- 目標:
  - o 主導製作一項原創媒體內容。
  - 若有活動, 協助進行媒體紀錄。
  - 開始構思最終小專案(如照片故事、迷你影片系列)。

毎日	任務	
星期一	<ul><li>媒體企劃構思:</li><li>○ 計畫原創內容(短紀錄、文化專題等)。</li><li>○ 撰寫腳本或內容大綱。</li></ul>	
星期二	<ul> <li>YouTube貼文與拍攝:</li> <li>發佈影片。</li> <li>拍攝B-roll素材,用於專案或活動</li> </ul>	
星期三	● Instagram/X貼文:     ○ 使用原創影像或Reels製作內容。     ○ 可與員工合作,或加入臺灣實習生視角。	
星期四	● Facebook貼文與數位化: ○ 完成社群貼文。 ○ 數位化並依類別/日期標記檔案。	
星期五	<ul><li>● 編輯練習:</li><li>○ 使用館內軟體編輯照片或影片。</li><li>○ 儲存草稿供審閱。</li></ul>	

# D-5-6 原來如此! 文島漫遊記

- 第四週:結尾與成果分享
- 目標:
  - o 完成並展示創意媒體專案。
  - o 數位化剩餘資料。
  - 提出社群媒體改進建議。

毎日	任務	
星期一	<ul><li>最終專案編輯:</li><li>編輯最終創意專案(影片/照片系列)。</li><li>檢查音訊、字幕與圖像效果。</li></ul>	
星期二	● YouTube貼文與最終調整:     ○ 上傳每週影片。     ○ 完成專案準備展示。	
星期三	● Instagram/X貼文與心得撰寫: ○ 發佈社群貼文。 ○ 撰寫實習心得(供部落格或博物館典藏)。	
星期四	● Facebook貼文與成果發表:     ○ 發佈貼文。     ○ 向員工展示最終作品,分享經驗與建議案。	
星期五	<ul> <li>結束與交接:</li> <li>完成數位化作業。</li> <li>整理資料夾與筆記。</li> <li>告別午餐與頒發證書(可選)。</li> </ul>	

## D-5-6 原來如此! 文島漫遊記

- 每週持續性工作任務
  - 活動紀錄:參與任何館內活動時,拍攝照片或影片。
  - 社群發佈時程:
    - 週二: YouTube、週三: Instagram & X/Twitter、週四: Facebook。
  - 數位化作業:定期轉檔與歸檔DV錄影帶與底片。
  - 帛琉國家博物館70週年紀念活動:活動將於2025年9月22日舉行,若實習期間為9月,將協助相關準備工作。

### D-5-6 原來如此! 文島漫遊記

#### ◆ 經費規劃

合作單位已編列**實習費用**,每人金額為新臺幣(以下同)<u>16,500</u> 元,青年經錄取獲取獎勵金後,繳交予合作單位,繳交方式將於 錄取後通知;另請申請人自行編列<u>機票、生活費、保險費與雜</u> 支等項目,可參考如下表。

經費項目	金額	支用內容
機票	20,000 元	來回經濟艙等機票。
生活費	269,412元	包含餐費、住宿費及當地交通費。
保險費	496 元	依據因公赴國外出差或返國述職人 員綜合保險費率,一般險 26 日。
雜支	9,000 元	簽證費、郵資、翻譯費用或其他必要費用等。
合計		共 298,908 元。

#### ◆ 其他注意事項

- 請青年依簡章相關規範辦理。
- 依規定辦理赴帛琉簽證。
- 青年若未能依據計畫學習經輔導未改善者,或未能遵守管理 及輔導情節嚴重者,或違法當地國相關法令者,得予以終止 本計畫提早返國,並追回相關補助款。

以上內容教育部青年發展署及合作單位保有最終調整之權利