

I-3-2 日本傳媒： AI 領導力

- ◆ 主題類別：（三）新創團隊及職能培力
- ◆ 國家城市：日本東京
- ◆ 見習機構：

見習機構	見習機構參考說明
Mediagene Inc. (TNMG 東京總部)	<p>Mediagene 作為精準鎖定的目標型媒體，持續向使用者傳遞最合適的內容，因此在眾多網路媒體中，成功與擁有多元關注面向的優質客群建立穩定連結；同時，透過「值得信賴的媒體所製作的內容」，促成購買行為，或以間接方式帶動成效表現提升的成功案例亦日益增加。</p> <p>不僅是日本領先的數位原生媒體集團，更是國際媒體品牌在地化與數位科技應用的典範。</p> <p>https://www.mediagene.co.jp/</p>

- ◆ 見習名額：20 名。
- ◆ 圓夢期間：暫定 115 年 8 月 19 日至 9 月 2 日，共 15 天（含飛行日）。
- ◆ 青年申請資格：
 - 必要條件
 - 具中華民國國籍 18-30 歲之青年。
 - 須全程參與計畫行程（含行前培訓、說明會、集訓及成果發表會）。
 - 優先條件
 - 對新聞學、大眾傳播、數位媒體、資訊工程、商業管理、行銷傳播或國際關係等有興趣、相關科系或相關專業。
 - 具備日文 N2 或英文 TOEIC 600 以上能力。

I-3-2 日本傳媒：AI 領導力

◆ 行前說明會（若無法參加視同放棄錄取資格）

行前培訓共計一天，暫定於 7 月 1 日（三）。

時間	主題 / 活動	內容目的與亮點
上午	了解本次行程 & 跨文化與高階專業素養	<ul style="list-style-type: none"> 實境演練：日本商務禮儀（例如：名片交換、會議座位安排、報告層級）、報告格式與提問技巧。 強調在日方團隊面前，如何展現積極但不逾矩的專業態度。
下午	媒體識讀能力 & 專業 Pitching 技巧	<ul style="list-style-type: none"> 全球新聞價值與數位時代的媒體倫理。 創投或行銷專家：指導如何在短時間內（10 分鐘內）清晰、有力地展示商業提案。

◆ 行程（將視實際情況細節可能略有調整）：

日期	行程
D1	<p>媒體創業與轉型：深入探討 Mediagene。</p> <p>首日為抵達日，並安排了啟動會議。參觀 Mediagene 東京總部，了解其從 1998 年成立到成為亞洲領先數位媒體集團的歷程。專題研討會將探討國際品牌如 Business Insider Japan、Roomie、Gizmodo 和 Digiday 成功在地化的案例研究。</p>

I-3-2 日本傳媒：AI 領導力

日期	行程
D2	<p>【講座與工作坊】高品質數據解鎖行銷未來。 與 Mediagene 高階主管進行爐邊談話。探討轉型為納斯達克上市的跨國媒體技術公司所面臨的挑戰和策略。Treasure Data, Inc. 共同創辦人暨執行長 Ota Kazuki。 了解高品質數據和 AI 為媒體轉型帶來的挑戰和策略以及收入結構和編輯策略。</p>
D3	<p>【講座與工作坊】PMP 發布者中心：透過發布者網路創造新價值。 PIANO Japan K.K. 總裁兼執行長 Ryo Shioya。解釋「Publisher Hub for PMP」（私有市集發布者中心）機制，該機制整合了多個媒體擁有的零方和第一方數據，以實現兼容無 Cookie 時代的廣告產品。分享最新的技術和運營知識，包括數據增強、為匿名用戶分配預估屬性以及在各種瀏覽器上的鎖定目標。</p>
D4	<p>[講座與工作坊] 優質媒體的挑戰：在生成式 AI 時代建立廣告與內容的信任 Quality Media Consortium 主席 / Mediagene Inc. 執行長 Motoko Imada。介紹超過 30 家有影響力的媒體協作，以應對廣告詐欺、品牌安全和 MFA（為廣告而生的網站）等損害數位廣告信任度的問題的倡議。展示如何通過第三方驗證和情境廣告，建立一個被用戶接受的廣告環境。清晰界定在生成式 AI 時代，建立廣告和內容品質的重要性。</p>

I-3-2 日本傳媒：AI 領導力

日期	行程
D5	<p>【內容生態系統與品牌管理】</p> <p>學習下一代內容策略，並掌握利用數據洞察建立針對年輕受眾的高影響力內容品牌的方法。</p>
D6	<p>【講座與工作坊】電通在 AI 原生時代的行銷策略</p> <p>dentsu Japan 成長長 / 執行創意總監 / 首席 AI 大師 Susumu Namikawa。日本最大的廣告公司如何看待其 AI 戰略？展示利用 AI 技術重構行銷流程和創意開發的演進。介紹 AI 與人類協作創造的新價值、連接社會和公司的品牌設計，以及與東京大學 AI 中心的聯合研究，三維呈現 AI 原生時代的企業戰略。提供適用於台灣發布者的視角。</p>
D7	<p>【講座與工作坊】AI 如何重新定義媒體創作與編輯的未來</p> <p>Mediagene Inc. 首席願景官 Hiroto Kobayashi。討論生成式 AI 帶來的編輯流程變化，以及媒體結構作為內容生成引擎的演進。展示媒體的新角色、與社群和商務的連結，以及編輯應涵蓋的價值領域。展示在 AI 大量生產內容的資訊環境中如何保持獨特性和可信度，清晰描繪年輕媒體創作者的未來。</p>

I-3-2 日本傳媒：AI 領導力

日期	行程
D8	<p>【講座與工作坊】TVer：一個解放電視的觀看體驗和可持續平台策略</p> <p>TVer Inc. 總裁兼執行長 Hiroshi Oba。揭示 TVer 從零成長到數千萬用戶的背景，並討論廣播和發行融合的 CTV 時代策略。解釋基於公共利益和信任的「廣播品質」在飽和的影像市場中創造了何種競爭優勢。提供在廣告價值、節目編排和用戶體驗正在重構時，電視台可持續發展的指導方針。</p>
D9	<p>【講座與工作坊】TBS Bloomberg：電視台的數位轉型與全球編輯策略。</p> <p>TBS Television 特別任命執行官 / TBS CROSS DIG 首席內容官 Ryuichiro Takeshita。探索電視台從 TBS 與 Bloomberg 聯合推出的新品牌開始的數位轉型。解釋影像和文章的整合編輯系統、國際新聞的重新編輯，以及適合數位時代的人才發展。融入全球視角，重新定義日本新聞價值的努力將極具啟發性。</p>
D10	<p>【講座與工作坊】Pia Next Scope：數據與商務創造的下一代媒體業務</p> <p>Pia Next Scope Co., Ltd. 執行副總裁 Masumi Sakikawa。解釋日本擁有強大娛樂領域數據資產的購票平台「Pia」，通過整合廣告、商務和內容所構建的商業模式。介紹利用用戶數據的高精準度行銷、購票數據的價值，以及通過與廣告商協作創造的新收入。內容為考慮新聞媒體與商務整合提供了實用見解</p>

I-3-2 日本傳媒：AI 領導力

日期	行程
D11	<p>【內容商務與創新文化】</p> <p>內容商務：Mediagene 通過整合內容、數據分析和電子商務平台，成功開發了高效的內容商務模式。解釋如何將讀者興趣直接轉化為商業價值。創新文化：Lifehacker Japan 等品牌不斷創造新的生活方式 IP 和創業點子，推動日本內容生態系統的演進。</p>
D12	<p>【講座與工作坊】 Gizmodo 的媒體影像策略與商務</p> <p>Gizmodo Japan 總編輯 Kazumi Oda。科技媒體「Gizmodo」通過媒體和自有眾籌實現了 2 億日元的銷售額。培養背後粉絲群的關鍵是什麼？解釋媒體如何聚集粉絲並引導他們購買的結構，包括編輯與電子商務的整合、產品選擇標準以及影像製作策略。平衡信任與收入的編輯理念適用於所有媒體。</p>
D13	<p>實習專案演示。</p> <p>整合兩週所學知識，將理論見解轉化為具體可行的商業創新專案，同時接收專業反饋。</p>
D14	<p>總結與討論。</p> <p>加強國際聯繫，為未來的職涯發展奠定基礎。</p>
D15	<p>返程。</p>

I-3-2 日本傳媒：AI 領導力

◆ 經費規劃

本案每位錄取青年獎勵金總經費為新臺幣（以下同）332,260 元，整筆經費將統一由合作單位辦理，由青年發展署撥付予合作單位，並由合作單位將生活費零用金 6,520 元撥付予青年。

經費項目	金額	支用內容
合作單位辦理		
機票	332,260	臺灣至計畫地來回經濟艙等機票。
會議/活動/參訪機構註冊報名相關費用		包含課程、企業參訪、交流會、講師費等。
生活費		<ul style="list-style-type: none"> 包含餐費、住宿費及當地交通費。 包含零用金每人 <u>6,520</u> 元。
保險費		至少投保 200 萬元意外險及 20 萬醫療險
講座鐘點費		行前培訓講師費用。
印刷費		辦理本方案所需文件印刷及裝訂費用等。
場地使用費		執行行前訓練場地租借費用。
其他與雜支		例如郵資、翻譯費用或其他必要費用等。
行政管理費		執行本方案所需負擔之行政管理費。
合計		
本案獎勵金總經費		共 <u>332,260</u> 元

I-3-2 日本傳媒： AI 領導力

◆ 其他注意事項

- 請依本計畫簡章規範辦理相關事宜。
- 請依計畫內容辦理所需簽證，並須於本計畫之圓夢期間規範出發日期前取得簽證，逾期未取得簽證者，視同放棄錄取資格且不得異議。
- 錄取者須全程參與計畫行程（含行前培訓、說明會、集訓及成果發表會）。
- 出國圓夢期間不得因個人因素請假或無故缺席，若無法全程參與則視同未完成本計畫，須繳回未執行日數或全部之獎勵金金額。
- 青年若未能依據計畫學習、經輔導未改善者、未能遵守管理及輔導情節嚴重者，或違反當地國相關法令者，得予以終止本計畫提早返國，並追回相關獎勵金。