

I-8-13 歐洲單車與咖啡冒險行動

- ◆ 主題類別：(八) 專業職能培訓
- ◆ 國家城市：斯洛維尼亞盧比安納、義大利諾維利古雷
- ◆ 見習機構：

見習機構	見習機構參考說明
KD Rog Ljubljana	斯洛維尼亞歷史最悠久、規模最大的自行車訓練營基地之一，也是當地青訓與競技發展的核心基地。 參考連結： https://kdrog.si/en/
Pogi Team Gusto Ljubljana	為歐洲知名之 UCI Continental Team，其所屬培育體系孕育出環法冠軍 Tadej Pogačar，被公認為全球最具代表性且成功的青訓結構之一，車隊長期建構完整的分齡培育系統為歐洲車壇重要標竿。 參考連結： https://www.facebook.com/LGSCyclingTeam
University of Ljubljana	深入了解歐洲運動行銷與管理課程，涵蓋贊助策略、賽事行銷與旅遊服務整合，學習如何透過數據支持行銷決策、將自然景點與賽事（如布萊德湖、自行車賽）包裝為國際品牌。 參考連結： https://www.uni-lj.si/en
經濟與商業學院	透過實務案例，了解斯洛維尼亞如何運用數位行銷、品牌塑造與策略規劃，連結運動、城市與國家形象，並學習運動活動如何成為城市品牌溝通工具。 參考連結： https://www.ef.uni-lj.si/en/about-ul-seb

I-8-13 歐洲單車與咖啡冒險行動

- ◆ 見習名額：12 名。
- ◆ 圓夢期間：115 年 8 月 25 日至 9 月 15 日，共計22天（含飛行日）。
- ◆ 青年申請資格：
 - 具中華民國國籍 18-30 歲之青年。
 - 須全程參與計畫行程（含行前培訓、說明會、集訓及成果發表會）。
 - 英文須有基本生活溝通能力，對運動行銷、賽事營運、體育產業分析有高度熱忱。
 - 具備基礎自行車知識、運動習慣或賽事參與經驗者。
 - 身心健康，具自我管理能力，無重大疾病，能適應國外訓練環境者。
- ◆ 行前培訓（若無法參加視同放棄錄取資格）
 - 本計畫將辦理至少 1 場行前培訓課程，以實體課程為主，課程暫訂於 115 年 7 月 20 日辦理，實際日期將視航班與行程安排，於出發前 1 個月至 1 週內完成行前培訓。
 - 培訓地點：臺北市立大學天母校區

時段	課程內容
上午	<ul style="list-style-type: none">• 行程簡介與安全注意事項說明• 國際賽事對城市品牌影響力• 跨文化溝通與行銷團隊互動實務
下午	<ul style="list-style-type: none">• 海外訓練安全管理、緊急應變程序與醫療保險說明• 運動觀光鏈落實整合行銷• 青年個人學習任務設定與返國後成果回饋 / 分享規劃

I-8-13 歐洲單車與咖啡冒險行動

◆ 行程 (將視實際情況細節可能略有調整) :

日期	行程
115/8/25 (二)	抵達斯洛維尼亞，車隊報到日。 車隊迎接 + 宿舍 / 訓練中心入住。 自行車相關知識、體能測試裝備調整、訓練說明。
115/8/26 (三)	Pogi Team 組織運營見習：國際自由車制度及運動文化理解。 車隊品牌定位與國際車隊形象運營，分享國際自由車新制規則，了解培育世界冠軍的成長環境與學習歷程。
115/8/27 (四)	盧比安納參觀公共自行車規劃，參訪市政府交通單位、Bike café。 探討-單車如何改變城市經濟與生活型態，從城市單車道規劃、公共自行車系統通勤文化到城市慢活設計。
115/8/28 (五)	規劃University of Ljubljana –Marketing in Sport 透過歐洲運動行銷與管理課程，從贊助策略、賽事行銷與旅遊服務整合，學習透過數據支持行銷決策，深入了解城市單車文化 + 政策 + 市場，將自然景點與賽事包裝為國際品牌。
115/8/29 (六)	Lake Bled+生態講座、休閒觀光自行車。 深入布萊德湖 (Lake Bled)、一個舉辦跨國游泳賽、馬拉松與冬季運動活動，了解當地賽事如何結合當地「綠色品牌」成為休閒、競技共存的城市設計場景、對比台灣城市現況，形成觀察紀錄，實際參與區域性騎遊體驗如何將「運動」與「景點行銷」串聯成主題單車主題路線。

I-8-13 歐洲單車與咖啡冒險行動

日期	行程
115/8/30 (日)	<p>SEB運動品牌行銷課程。</p> <p>了解運動與城市政策結合、用「低門檻運動設施」結合，創造出多層次的運動觀光體驗，自行車產業生態（俱樂部、賽事、城市、品牌）連結永續、產業與國際形象。</p>
115/8/31 (一) - 115/9/3 (四)	<p>從Ljubljana (盧比安納) → 跨境參訪義大利。</p> <p>跨入義大利「世界三大賽起源地」之國際見習重點：國際自行車產業鏈與賽事文化考察。</p> <p>前進諾維利古雷之「冠軍博物館」，該館為歐洲重要自行車博物館之一，設有環義賽歷史專區。透過與歷史脈絡，理解世界級賽事如何累積文化價值、媒體影響力與長期品牌效益，作為台灣未來發展賽事 IP 參考</p> <p>前往邊境城市Udine / Trieste做跨國自行車旅遊路線觀光經濟，進行低碳交通與自行車友善運輸系統、考察跨境低碳運輸模式，含跨境接駁巴士、單車專用列車及智慧充電設施，了解自行車如何與大眾運輸及觀光服務整合，形成兼具便利與永續的移動式旅遊體驗作為台灣推動低碳觀光與自行車友善環境之借鏡。</p>
115/9/4 (五) - 115/9/6 (日)	<p>賽事 - L' Etape Slovenia。</p> <p>見習L' Etape Slovenia by Tour de France大型活動賽事作為國際交流場景，近距離觀察賽事組織、地方社群參與模式、理解歐洲如何透過運動凝聚社群、推動國家品牌。體驗歐洲賽事規格、累積規劃大型賽事及行銷經驗。</p>

I-8-13 歐洲單車與咖啡冒險行動

日期	行程
115/9/7 (一) - 115/9/8 (二)	社會連結與國際交流行程。 與在地青年、俱樂部、NGO、賽事志工，進行社群交流或觀察。
115/9/9 (三)	最震撼自然體驗：Soča Valley (索查河谷)。 以世界級景觀翡翠色河流聞名，故「翡翠色」視覺已成為斯洛維尼亞運動品牌的代名詞，而且該區擁有單車+泛舟+登山複合運動區，國際旅客比例高，從戶外裝備租賃到多運動整合套裝行程觀察商機，見習如何打造「自然運動+國際品牌形象」。
115/9/10 (四) - 115/9/12 (六)	從Ljubljana (盧比安納) → 亞得里亞海岸 (Piran / Portorož)。 該城為典型的威尼斯式建築風格，維持嚴格的無車化規劃，遊客僅能步行或單車進入，創造了極佳的「減碳慢遊」氛圍。了解當地的「社會連結中心」咖啡 (Coffee / Cafe Culture) 從「減碳移動」到「高端運動消費」的海岸經濟與城市品牌、見習商機價值。
115/9/13 (日) - 115/9/14 (一)	成果回顧與結業證書。 彙整訓練與賽事成果，進行整體回顧與學習總結，包括國際交流觀察紀錄、差異反思，對台灣青年與自行車社群的回饋輸出如【斯洛維尼亞運動產業對台灣之啟發建議書】，並頒發訓練營結業證書。
115/9/15 (二)	完成行李與裝備整理，安排送機返台，結束本次海外訓練與交流行程。

I-8-13 歐洲單車與咖啡冒險行動

◆ 經費規劃

本案每位錄取青年獎勵金總經費為新臺幣（以下同）500,000 元，整筆經費將統一由合作單位辦理，由青年發展署撥付予合作單位，並由合作單位將生活費零用金 8,289 元撥付予青年。

經費項目	金額	支用內容
合作單位辦理		
機票	500,000	臺灣至計畫地來回經濟艙等機票。
賽事/活動/參訪機構/註冊報名相關費用		<ul style="list-style-type: none"> 辦理本方案所需賽事、課程、門票等相關費用
生活費		<ul style="list-style-type: none"> 包含餐費、住宿費及當地交通費。 包含零用金每人 <u>8,289</u> 元。
保險費		海外旅平險意外身故 200 萬元及意外醫療 20 萬元。
講師培訓費		辦理本方案所需之2位講師培訓費用。
印刷費		辦理本方案所需文件印刷及裝訂費用等。
場地使用費		辦理本方案所需場地租借費用。
其他與雜支		辦理本方案所需郵資、文具等必要支出。
行政管理費		辦理本方案所需負擔之行政管理費。
合計		
本案獎勵金總經費		共 <u>500,000</u> 元

I-8-13 歐洲單車與咖啡冒險行動

◆ 其他注意事項

- 請依本計畫簡章規範辦理相關事宜。
- 請依計畫內容辦理所需簽證，並須於本計畫之圓夢期間規範出發日期前取得簽證，逾期未取得簽證者，視同放棄錄取資格且不得異議。
- 錄取者須全程參與計畫行程（含行前培訓、說明會、集訓及成果發表會）。
- 出國圓夢期間不得因個人因素請假或無故缺席，若無法全程參與則視同未完成本計畫，須繳回未執行日數或全部之獎勵金金額。
- 青年若未能依據計畫學習、經輔導未改善者、未能遵守管理及輔導情節嚴重者，或違反當地國相關法令者，得予以終止本計畫提早返國，並追回相關獎勵金。