

I-5-3 聲音背後的秘密

- ◆ 主題類別：(五) 文創機構
- ◆ 國家城市：立陶宛維爾紐斯
- ◆ 見習機構：

見習機構	見習機構參考說明
立陶宛鄰接權利協會 (Lithuanian Association of Neighbouring Rights, AGATA)	AGATA負責維護表演者與音樂製作人之權利，核發企業公開演出執照。成立於1999年，成員包括超過9,000名音樂表演者與製作人。AGATA協會處理與音樂創作者權利及其作品演出相關的各種議題，確保創作者權利在立陶宛及海外均受到保護 參考連結： https://www.agata.lt/lt/?cn-reloaded=1

- ◆ 見習名額：1名。
- ◆ 圓夢期間：115年9月2日至115年11月24日，共計84日（不含飛行日）。
- ◆ 青年申請資格：
 - 必要條件
 - 具中華民國國籍 18 - 30 歲之青年。
 - 須全程參與計畫行程（含行前培訓、說明會、集訓及成果發表會）。
 - 優先條件
 - 英文能力IELTS 5/TOEIC 600以上者為佳。
 - 對於文創策展機構具高度興趣。
 - 青年需自備專業設備（如相機、筆記型電腦、廚具、專業服裝等，本計畫獎助項目不含設備購置）。

I-5-3 聲音背後的秘密

◆ 行前說明會（若無法參加視同放棄錄取資格）

出發前1至2個月內辦理線上培訓1次，說明實習內容、應具備能力及赴立國應注意事項。

◆ 行程（將視實際情況細節可能略有調整）：

日期	行程
第 1 週	認識 AGATA 的組織職能、核心業務內容，以及其對外溝通與傳播策略。
第 2 週	介紹商業客戶部門（Business Clients Department）之組織架構與對外溝通流程。
第 3 週	規劃、組織並推廣針對商業客戶之音樂需求調查。
第 4 週	持續執行商業客戶音樂需求調查之組織與宣傳工作。
第 5 週	延續商業客戶音樂需求調查之推動與資料蒐集。
第 6 週	分析商業客戶對音樂使用與相關服務之需求。
第 7 週	持續進行商業客戶需求分析與資料整理。
第 8 週	依據分析結果，擬定回應商業客戶需求之溝通與傳播計畫。
第 9 週	優化並細化商業客戶需求導向之溝通策略與行動方案。
第 10 週	實際執行商業客戶需求溝通計畫。
第 11 週	持續推動並調整商業客戶需求溝通計畫。
第 12 週	完成商業客戶需求溝通計畫之執行與成果整理。

I-5-3 聲音背後的秘密

◆ 經費規劃

本案每位錄取青年之獎勵金總經費為新臺幣（以下同）285,600 元，將由青年發展署撥付予青年，詳如下述。

經費項目	金額	支用內容
青年自理項目		
機票	33,000	臺灣至計畫地來回經濟艙等機票。
生活費	193,000	包含當地餐費、住宿費及當地交通費。
學生註冊與實習費	24,000	支付註冊費及合作機構費用。
保險費	11,100	投保 200 萬元意外險及 20 萬醫療險加旅平險，且保險費用約每月100歐元共3個月。
簽證費	6,000	學生簽證。
行政費	8,500	行政雜費。
其他與雜支	10,000	例如郵資、翻譯費或其他必要費用。
合計		共 <u>285,600</u> 元
本案獎勵金總經費		共 <u>285,600</u> 元

I-5-3 聲音背後的秘密

◆ 其他注意事項

- 請依本計畫簡章規範辦理相關事宜。
- 請依計畫內容辦理所需簽證，並須於本計畫之圓夢期間規範出發日期前取得簽證，逾期未取得簽證者，視同放棄錄取資格且不得異議。本計畫建議向立國移民署(MIGRIS)辦理短期工作簽證。
- 錄取者須全程參與計畫行程（含行前培訓、說明會、集訓及成果發表會）。
- 出國圓夢期間不得因個人因素請假或無故缺席，若無法全程參與則視同未完成本計畫，須繳回未執行日數或全部之獎勵金金額。
- 青年若未能依據計畫學習、經輔導未改善者、未能遵守管理及輔導情節嚴重者，或違反當地國相關法令者，得予以終止本計畫提早返國，並追回相關獎勵金。
- 完成 1 份 3,000 字以上的「歐盟與台灣鄰接權集體管理制度對比報告」。
- 協助整理及分析至少 10 份不同產業別（如餐飲、零售）的版權授權合約範本。
- 參與至少 5 場關於權利爭端解決的專業會議或調解紀錄撰寫。
- 協助執行或評估至少 1 項音樂產業扶持計畫（如 AGATA 獎學金或錄音補助）。
- 建立一份包含至少 10 個核心窗口的「波羅的海地區音樂版權組織聯繫名錄」。